

Таким образом, следует полагать, что только *взаимосогласованная* деятельность в рамках всех вышеупомянутых процессов может позволить вывести сегодняшнее село на качественно новый уровень его социально-экономического развития, обеспечивающий комплексное и сбалансированное решение всех поставленных задач, при сохранении природно-ресурсного, историко-культурного и демографического потенциала сельской местности.

Т. И. Полякова

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Развитие техники и информационных технологий, современная организация труда, способность работать в команде, принимать решения требуют от работников более широких умений и компетенций, чем раньше. Причем в настоящее время растет востребованность различных умений, в том числе коммуникативных и социальных, которые могут быть перенесены из одной сферы деятельности в другую. В этой связи роль профессионального образования приобретает особую значимость, как для отдельной личности, так и для работодателей и общества в целом. Именно поэтому профессиональное образование и обучение становится предметом пристального интереса социальных партнеров.

Применительно к сфере профессионального образования исследователи выделяют разные аспекты социального партнерства. Так, И. П. Смирнов понимает это явление как систему договорных отношений образовательных учреждений с работодателями, службой занятости, профсоюзами, родителями и т. п., позволяющую отслеживать и учитывать динамику развития рынка труда, объемы и структуру востребуемых профессий, а также диктуемые обществом социально-культурные приоритеты [1]. В. А. Михеев отмечает, что социальное партнерство системы образования и сферы труда характеризуется многообразием субъектов и институтов партнерских отношений, многоликостью форм договоров и соглашений, неупорядоченностью организационных структур и механизмов регулирования социального диалога [2].

По мнению О. Н. Олейниковой, социальное партнерство – это мощное средство повышения эффективности профессионального образования и обучения, обеспечивающее связь образовательных услуг с экономической жизнью, сферой труда и необходимый баланс спроса и предложения квалификаций, умений и компетенций на рынке труда [3].

Однако при неоднозначном определении категории «социальное партнерство», названные авторы единодушны в том, что социальное партнерство рассматривается как совместная коллективная деятельность раз-

личных социальных групп, которая приводит к позитивным и разделяемым всеми участниками эффектам. Профессиональные образовательные организации только в тесном контакте с работодателями – непосредственными потребителями их продукции смогут выполнять свою главную задачу – осуществлять подготовку высококвалифицированных кадров.

Екатеринбург – город в сердце России, город на границе Европы и Азии, обладающий развитой инфраструктурой для развития бизнеса: аэропорт, оснащенный по последнему слову техники, современные бизнес центры, отели, рестораны и кафе. По состоянию на конец декабря 2012 года на территории города Екатеринбурга расположено 101 средство размещения на 8319 мест (4978 номеров). На основании прогноза, к 2020 году поток туристов увеличится в 2 раза до 2 млн. человек, в том числе 70 % составит деловой туризм, 30 % – с другими целями въезда, при расчете мест размещения планируется увеличить обеспеченность в Екатеринбурге с 5,9 до 8 койко-мест на 1000 жителей. В связи с этим, в период 2013–2020 год будет построено 22 средства размещения на 3307 места (2368 номеров), отвечающих международным требованиям.

Предприятия индустрии гостеприимства г. Екатеринбурга участвуют в реализации образовательных программ подготовки студентов по специальности «Гостиничный сервис», в том числе через организацию различных видов практик по специальности, при этом обязательным является обеспечение условий безопасности на каждом рабочем месте; проведение экскурсионных занятий в рамках реализации профессиональных модулей; назначение опытных специалистов председателями Государственных аттестационных комиссий.

Механизмы взаимодействия образовательных организаций с работодателями могут быть выработаны лишь в процессе реализации совместных мероприятий. Традиционной и естественной формой сотрудничества является организация экскурсий на предприятия гостиничного типа. Привлекательность данной формы социального партнерства определяется несколькими факторами: во-первых, проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых затрат; во-вторых, в процессе знакомства с современными гостиницами и перспективами развития гостиничного бизнеса происходит формирование у студентов адекватных представлений о структуре гостиничного предприятия, содержании труда профессионалов в сфере услуг, актуальном «профессиональном окружении»; в-третьих, осуществляется информирование студентов о преимуществах работы, то есть формирование позитивного, привлекательного образа своей организации.

В целях решения общей задачи социального партнерства – показать социальную значимость и престиж избранной профессии, для студентов ГБОУ СПО СО «Колледжа управления и сервиса «Стиль» в рамках реализации профессионального модуля «Выполнение работ по профессии горничная» был организован комплекс экскурсий на предприятия индустрии гостеприимства (отель «Онегин», отель «PANORAMA», отель «Гранд

Авеню Отель», гостиница «Большой Урал»). Высококвалифицированные специалисты сферы услуг продемонстрировали номерной фонд, конференц-залы, рассказали о работе предприятия, об оказываемых отелем услугах, о способах привлечения новых гостей и поощрения постоянных клиентов, о перспективах развития гостиничного бизнеса в целом и своего предприятия в частности. Результатом организованных экскурсий послужили представленные студентами сравнительные характеристики гостиниц различных категорий города Екатеринбурга.

Социальное партнерство может занять особое место в системе взаимодействия и сотрудничества образовательных организаций с общественными организациями, работодателями, службой занятости и иными государственными и негосударственными субъектами в целях повышения качества профобразования. Интерес к системе социального партнерства определяется тем, что при сотрудничестве сторон можно избежать социальной напряженности на рынке труда, снизить процесс безработицы, научиться учитывать политический, экономический, социальный спрос общественной жизни конкретной территории при подготовке кадров.

Список литературы

1. Смирнов И. П., Ткаченко Е. В. Социальное партнерство. Что ждет работодатель?: итоги пилотного Всерос. социол. исслед. М.: Аспект, 2004.
2. Михеев В. А. Основы социального партнерства: теория и политика: учеб. для студентов высш. учеб. заведений. М.: Экзамен, 2001.
3. Олейникова О. Н. Новые модели социального партнерства в сфере профессионального образования (Великобритания) // Среднее профессиональное образование. 2005. № 11.

М. Э. Сидорова, И. Е. Тульская, Т. Н. Чубарова

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС

В условиях внедрения федеральных образовательных стандартов становится актуальной система отношений между образовательными учреждениями работодателями, службами занятости всеми, кто становится потребителями образовательных услуг системы начального и среднего профессионального образования учреждения. Анализируя, возможные воздействия социальных партнеров на процесс подготовки профессиональных кадров выявлены следующие направления взаимодействия:

- включение вариативной части в учебные планы;
- предоставление баз практики;
- инвестирование в развитие материально-технической базы образовательного учреждения;
- экспертиза образовательных достижений выпускников;